# **Briefing Preenchido – Loja de Action Figures**

## **Sobre o Cliente ou Marca**

* **Nome da empresa ou marca:** Absolute Colletors Realm
* **História da marca:** Fundada em 2022 por um grupo de colecionadores apaixonados, a Absolute Colletors Realm surgiu da necessidade de um espaço online especializado em action figures, miniaturas e modelos de alta qualidade para colecionadores exigentes.
* **Missão e valores:** Oferecer produtos exclusivos e de qualidade para colecionadores, promovendo a cultura de hobby e colecionismo; valores: paixão pelo colecionismo, confiança, qualidade e inovação.

## **Público-Alvo**

* **Público-alvo principal:** Homens de 18 a 40 anos, colecionadores ou entusiastas de action figures e miniaturas.
* **Características demográficas:** Majoritariamente masculino; moradores de grandes centros urbanos; faixa etária predominante: 20–35 anos.
* **Interesses e comportamentos:** Interesse em Gunpla, Warhammer, figuras de animes, cultura pop, workshops de modelismo, fóruns de colecionadores; costuma pesquisar reviews e comparativos antes de comprar.

## **Objetivos do Site**

* **Principais objetivos:** Criar uma loja online especializada que facilite a navegação e a compra de action figures, com destaque para lançamentos e produtos exclusivos.
* **Contribuição para estratégia:** Aumentar vendas online e fidelizar colecionadores com conteúdo exclusivo e promoções.
* **Resultados específicos esperados:** Aumentar o tráfego do site em 25% nos primeiros 3 meses; aumentar a conversão de visitantes em compradores em 12% no mesmo período.

## **Cores, Estilos Visuais ou Referências**

* **Cores:** Preto (#1A1A1A), vermelho (#D32F2F), cinza metálico (#B0B0B0).
* **Estilos ou temas visuais:** Visual moderno e industrial, focado em destacar os produtos; imagens de alta resolução e interface minimalista.
* **Referências de sites:** amiami.com, hobbylinkjapan.com, Games Workshop online store.

## **Funcionalidades Desejadas**

* **Essenciais:**
  + Página inicial com produtos em destaque e lançamentos
  + Loja online com carrinho e checkout integrado
  + Filtros por categoria, marca e escala (ex.: 1/144, 1/60)
  + Página de contato com formulário
  + Blog ou seção de novidades e reviews de produtos
  + Integração com chatbot para suporte de colecionadores
* **Tecnologias específicas:** Opção de recomendação de produtos via IA.
* **Funcionalidades não desejadas:** Pop-ups invasivos ou animações exageradas que atrapalhem a experiência do usuário.

## **Prazos e Expectativas**

* **Prazo de lançamento:** 8 semanas a partir do início do projeto.
* **Marcos específicos:**
  + Semana 2: Layout e protótipo aprovado
  + Semana 5: Implementação de funcionalidades principais
  + Semana 7: Testes e ajustes finais
* **Expectativas de comunicação:** Atualizações semanais por e-mail; reuniões quinzenais de progresso.

## **Tecnologias Desejadas**

* **Principais tecnologias:** HTML, CSS, JavaScript, React, Tailwind.
* **Acessibilidade:** Site deve seguir padrões WCAG 2.1.
* **Tecnologias emergentes:** Interesse em PWA para uma experiência mobile semelhante a app.

## **Domínio**

* **Domínio registrado:** sim
* **Domínio:** www.ACRcollect.com